

## Literaturverzeichnis „Sport“

Bundesrat / Verordnung der Bundesregierung 2016: Verordnung über den Lärmschutz bei öffentlichen Fernsehdarbietungen im Freien über die Fußball-EM 2016.

148/16 Grunddrucksache. Download unter:

<http://www.bundesrat.de/SharedDocs/drucksachen/2016/0101-0200/148-16.html>.

Burk, Verena 2002: Entwicklung, Funktion, Präsentationsformen und Texttypen der Sportsendungen. In: Leonhard, Joachim-Felix / Ludwig, Hans-Werner / Schwarze, Dietrich / Straßner, Erich (Hrsg.): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 3. Teilband. Berlin, New York: Walter de Gruyter, S. 2388-2405.

Burk, Verena / Digel, Helmut 2002: Zur Entwicklung des Fernsehsports in Deutschland. In Schwier, Jürgen (Hrsg.): Mediensport. Ein einführendes Handbuch. Baltmannsweiler: Schneider Verlag, S. 101-124.

www.dfl.de 2020: DFL Wirtschaftsreport. <https://www.dfl.de/de/aktuelles/dfl-wirtschaftsreport-2020/>.

Digel, Helmut / Burk, Verena 2001: Sport und Medien. Entwicklungstendenzen und Probleme einer lukrativen Beziehung. In: Roters, Gunnar / Klingler, Walter / Gerhards, Maria (Hrsg.) 2001: Sport und Sportrezeption. Baden-Baden: Nomos, S. 15-31.

Friedrich, Jasper A. 2010: Politische Instrumentalisierung von Sport in den Massenmedien. Eine strukturationstheoretische Analyse der Sportberichterstattung im DDR-Fernsehen. Halem: Köln.

Foltin, Hans-Friedrich / Hallenberger, Gerd 1994: Vom Sport im Fernsehen zum Fernsehsport. Zur Geschichte und aktuellen Situation der Sportsendungen. In: Erlinger, Hans-Dieter / Foltin, Hans-Friedrich (Hrsg.): Unterhaltung, Werbung, Zielgruppenprogramme. München: Fink, S.1134-1142 (Geschichte des Fernsehens in der Bundesrepublik Deutschland Bd.4).

GEMA Tarifinformationen 2016: Sondertarif der GEMA Fußball EM 2016. Download unter: [http://www.gemazahler.de/uploads/media/Fussball\\_EM\\_2016\\_GEMA\\_Sondertarif.pdf](http://www.gemazahler.de/uploads/media/Fussball_EM_2016_GEMA_Sondertarif.pdf).

Gerhard, Heinz / Zubayr, Camille 2014: Die Fußball-Weltmeisterschaft 2014 im Fernsehen: In: Mediaperspektiven 9/2014, S. 447-455.

Ders. / Geese Stefan 2016: Die Fußball-Europameisterschaft 2016 im Fernsehen. In: Mediaperspektiven 10/2016, S. 491-500.

Hackforth, Josef 1975: Sport im Fernsehen. Ein Beitrag zur Sportpublizistik unter besonderer Berücksichtigung des Deutschen Fernsehens (ARD) und des Zweiten Deutschen Fernsehens (ZDF) in der Zeit von 1952 bis 1972. Münster: Regensberg.

Hickethier, Knut (unter Mitwirkung von Peter Hoff) 1998: Geschichte des deutschen Fernsehens. Stuttgart/Weimar: Metzler.

Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.) 2006: Fußball – Fernsehen – Politik. Wiesbaden: VS Verlag.  
Reemtsma, Jan Philipp 1995: Mehr als ein Champion. Über den Stil des Boxers Muhammad Ali. Stuttgart: Klett-Cotta.

Ispo.com 2020: Trikotsponsoring 2020/2021: FC Bayern nur Zweiter, BVB mit neuem Modell  
Bundesliga-Sponsoren: Das sind die 18 Trikotsponsoren der Clubs.

<https://www.ispo.com/unternehmen/sponsoren-der-bundesliga-clubs-2020/21-alle-trikots-alle-einnahmen>.

Kainz, Oliver 2016: Marketing: Was bringt Sportsponsoring den Unternehmen?

<http://www.mittelstand-die-macher.de/marketing-vertrieb/branding/marketing-was-bringt-sportsponsoring-den-unternehmen-19433> (offline).

Krüger, Udo Michael 2019: Programmanalyse (Teil 1): Sparten, Formen, Inhalte  
Profile deutscher Fernsehprogramme 2018 – Tendenzen der Angebotsentwicklung  
zur Gesamt- und Hauptsendezeit. In: Media Perspektiven 4/2019, S. 179-202.

Oberhuber, Nadine 2015: Adidas und die Fußballmilliarden. Veröffentlicht auf: Zeit Online  
18.10.2015. <http://www.zeit.de/wirtschaft/unternehmen/2015-10/adidas-fussball-dfb-wm-fifa-betrug/komplettansicht>.

Roters, Gunnar / Klingler, Walter / Gerhards, Maria (Hrsg.) 2001: Sport und Sportrezeption.  
Baden-Baden: Nomos.

Rheinische Post / rp-online.de 2020: Die Einschaltquoten der Formel 1. [https://rp-online.de/sport/formel1/formel-1-einschaltquoten-seit-1992\\_iid-16463431#19](https://rp-online.de/sport/formel1/formel-1-einschaltquoten-seit-1992_iid-16463431#19).

Schauerte, Thorsten / Schwier, Jürgen (Hrsg.) 2008: Die Ökonomie des Sports in den  
Medien. 2., leicht veränderte Auflage. Köln: Halem.

Schmidbauer, Jan 2015: Wie die Abhängigkeit zwischen Wirtschaft und Sport wächst.  
Veröffentlicht auf: Sueddeutsche.de 05.10.2015.

<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/marketing-kampf-um-den-kunden-1.2677917>.

Spiegel Online 10.06.2016: Werbung zur EM: Kauf mich, Fußballfan!

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/em-2016-laesst-umsatz-fuer-fussball-werbung-hochschnellen-a-1096593.html>.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold (Hrsg.) 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine  
Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Stiehler, Hans-Jörg / Mikos, Lothar / Friedrich, Jasper A. (Hrsg.) 2003: Anpfiff. Erste  
Analysen zur Sportberichterstattung im DDR-Fernsehen. Leipzig: Leipziger  
Universitätsverlag.