

Literaturverzeichnis „Medienpolitik und Medienethik“

Bente, Gary / Fromm, Bettina 1997: Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen 24). Opladen: Leske & Budrich.

Bohrmann, Thomas 2000: Big Brother. Medienethische Überlegungen zu den Grenzen von Unterhaltung. In: Aus Politik und Zeitgeschichte (B 41-42/2000).

Debatin, Bernhard 1997: Medienethik als Steuerungsinstrument? Zum Verhältnis von individueller und korporativer Verantwortung in der Massenkommunikation, In: Wessler, Hartmut / Matzen, Christiane / Jarren, Otfried / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 287-303.

Deutscher Presserat 2019: Publizistische Grundsätze (Pressekodex).

<https://www.presserat.de/pressekodex.html>. Download unter:

<https://www.presserat.de/pressekodex.html?file=files/presserat/dokumente/download/Pressekodex.pdf>.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2013: Europäische Medienpolitik. Themen – Akteure – Prozesse. VISTAS Verlag.

Die Medienanstalten / ALM GbR (Hrsg.) 2015: Jahrbuch 2015/2016 –

Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland. Berlin. Download unter:

<https://www.die-medienanstalten.de/publikationen/jahrbuch/jahrbuch-20152016-landesmedienanstalten-und-privater-rundfunk-in-deutschland>.

Eimeren, Birgit van / Gerhard, Heinz 1998: Talkshows - Formate und Zuschauerstrukturen. Überblick über Entwicklung und Nutzung eines alltäglichen Programmformats. In: Media Perspektiven, Heft 12/1998, S. 600-607.

Evangelische Kirche Deutschland 1997: Chancen und Risiken der Mediengesellschaft.

https://www.ekd.de/mediendenkschrift_1997_vorwort.html.

Frey-Vor, Gerlinde / Steinmetz, Rüdiger (Hrsg.) 2003: Rundfunk in Ostdeutschland.

Erinnerungen – Analysen – Meinungen. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz, (=Jahrbuch

Medien und Geschichte). Rat der Evangelischen Kirche Deutschlands 2008: Das rechte Wort zur rechten Zeit. Mediendenkschrift. Gütersloh.

Funiok, Rüdiger 2002: Medienethik: Trotz Stolpersteinen ist der Wertediskurs über Medien unverzichtbar. In: Karmasin, Matthias (Hrsg.), Medien und Ethik. Stuttgart: Reclam. S. 37-58.

Funiok, Rüdiger 2007: Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Kohlhammer.

Heinke, Lothar 2009: Einsame Spitze: Berlins schönster Aussichtsturm wird 40. In: Der Tagesspiegel, 27.09.2009, S. 13.

Kraemer, Karl-Heinz / Heinke, Lothar 2009: Fernsehturm Berlin. Vom Bau bis heute. Berlin: Berlin-Story-Verlag.

Krainer, Larissa 2002: Medienethik als angewandte Ethik: Zur Organisation ethischer Entscheidungsprozesse. In: Karmasin, Matthias (Hrsg.), Medien und Ethik. Stuttgart: Reclam, S.156-174.

Krüger, Udo Michael 1998: Thementrends in Talkshows der 90er Jahre. Talkshows bei ARD, ZDF, RTL, SAT.1 und PRO SIEBEN im Vergleich. In: Media Perspektiven, Heft 12/1998, S. 608-624.

Leschke, Rainer 2003: Einführung in die Medienethik. Stuttgart: UTB.

Meyer, Wolfgang 1993: DDR-Medien im demokratischen Aufbruch. In: Spielhagen, Edith (Hrsg.): So durften wir glauben zu kämpfen... Erfahrungen mit DDR-Medien. Berlin: Vistas.

Neubert, Ehrhart 1997: Geschichte der Opposition in der DDR 1949–1989. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Pürer, Heinz / Raabe, Johannes 2007: Presse in Deutschland. Konstanz: UVK.

Ring, Wolf-Dieter 2009: Infrastruktur - Hemmschuh und Treiber des Dualen Systems. In: Barthel Schölgens (Hrsg.): 25 Jahre Urknall: Absichten - Bilanz - Ausblick. Eine medienpolitische Betrachtung. 6. Berliner Medien Diskurs. Sankt Augustin, Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung, S. 23-28.

Steinmetz, Rüdiger 1999: Initiativen und Durchsetzung privat-kommerziellen Rundfunks. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.

Steinmetz, Rüdiger 2003: Kontinuitäten und Brüche im deutsch-deutschen Fernsehen vor, am und nach dem 9. November 1989. In: Frey-Vor, Gerlinde / Steinmetz, Rüdiger (Hrsg.), Rundfunk in Ostdeutschland. Erinnerungen - Analysen - Meinungen. Konstanz: UVK, S. 9-22.

Steinmetz, Rüdiger 2004: The Opening of the Berlin Wall on 9 November 1989, and East-West Television Cooperation. In: Steinmetz, Rüdiger (Ed.): East German Television History. Historical Journal of Film, Radio and Television. Special Issue Vol. 3, Nr. 3.

Steinmetz, Rüdiger 2004: 9. November 1989. In: Deutsches Rundfunkarchiv (Hrsg.): In geteilter Sicht. Fernsehgeschichte als Zeitgeschichte. Zeitgeschichte als Fernsehgeschichte. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

Steinmetz, Rüdiger / Viehoff, Reinhold (Hrsg.) 2008: Deutsches Fernsehen Ost. Eine Programmgeschichte des DDR-Fernsehens. Berlin: Verlag für Berlin-Brandenburg.

VPRT 1998: Freiwillige Verhaltensgrundsätze der im VPRT zusammengeschlossenen privaten Fernsehveranstalter zu Talkshows im Tagesprogramm vom 30. Juni 1998. In: tv diskurs 6, S. 90-91.

Wiegerling, Klaus 1998: Medienethik. Stuttgart; Weimar: Metzler.