

## Medienethik

### Zehn Grundlagenwerke

Debatin, Bernhard / Funiok, Rüdiger (Hrsg.) 2003: Kommunikations- und Medienethik. Konstanz: UVK.

Funiok, Rüdiger 2007: Medienethik. Verantwortung in der Mediengesellschaft. Stuttgart: Kohlhammer.

Funiok, Rüdiger / Schmäzle, Udo F. / Werth, Christoph H. (Hrsg.) 1999: Medienethik – die Frage der Verantwortung. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.

Haller, Michael / Holzhey, Helmut (Hrsg.) 1991: Medien-Ethik. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Karmasin, Matthias (Hrsg.) 2002: Medien und Ethik. Stuttgart: Reclam.

Pürer, Heinz 1992: Ethik in Journalistik und Massenkommunikation. Versuch einer Theoriensynopse. In: Publizistik, 37, S. 304-321.

Leschke, Rainer 2001: Einführung in die Medienethik. München: Fink.

Schicha, Christian / Brosda, Carsten (Hrsg.) 2010: Handbuch Medienethik. Wiesbaden: VS Verlag.

Wessler, Hartmut / Matzen, Christiane / Jarren, Otfried / Hasebrink, Uwe (Hrsg.) 1997: Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Wiegerling, Klaus 1998: Medienethik. Stuttgart: Metzler.

### weitere Informationen

Chancen und Risiken der Mediengesellschaft. Gemeinsame Erklärung der katholischen Deutschen Bischofskonferenz und des Rates der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD): <http://www.ekd.de/EKD-Texte/mediendenkschrift/medien3.html>

Netzwerk Medienethik: <http://www.netzwerk-medienethik.de>

Zeitschrift für Kommunikationsökologie und Medienethik: <http://www.lit-verlag.de/reihe/zfk>